

お知らせ

夏季休暇のお知らせ

令和5年8月11日(金)から令和5年8月15日(火)まで
夏季休暇とさせていただきます。
期間中はご迷惑をおかけいたしますが、何卒よろしくお願い
申し上げます。

2023

7月号

vol.115

NEWS LETTER

- *中小企業経営者の4割が
取り組むリスキリング
- *デジタルツールの活用状況
- *Message From Staff
～スタッフ紹介一問一答～

今年の梅雨入りは5月の半ばであったことを思うと、雨や湿気と付き合ってもう1月半になる。気圧の関係で梅雨の時期は頭痛が止まないといった方も多いと聞くが、私にはゴルフの予定日が雨予報となることが頭痛の種だ。雨に濡れることは気にならないが、普段のルーティンでプレーができないことがストレスになる。

思い返せば、このコロナ禍の3年間は、ことごとくルーティンが崩れた期間であったと思う。崩れたルーティンを元に戻すのか、新たに作られたルーティンを発展させていくのか。10月からインボイス制度がスタートする。これも新たな頭痛の種である。

岡村 景明

中小企業経営者の4割が取り組む リスキリング

業務で必要となる新しい知識や技術を学ぶことを意味する、“リスキリング”が注目を集めています。ここでは、今年4月に発表された中小企業白書*から、中小企業経営者（以下、経営者）のリスキリングへの取組状況などをみていきます。

4割が取組中と回答

上記白書から、リスキリングに取り組んでいる経営者の割合をまとめると、表1のとおりです。

【表1】リスキリングへの取組状況（%）

取り組んでいる	44.6
取り組んでいないが、数年のうちに取り組みたい	39.3
取り組んでおらず、今後も取り組む意向はない	16.1

中小企業庁「2023年版中小企業白書」より作成

リスキリングに取り組んでいる経営者は、44.6%となりました。反対に、今後も取り組む意向はないとする割合は16.1%にとどまっています。数年のうちに取り組みたいとする割合も含めて、8割以上の経営者がリスキリングに前向きであることがうかがえます。

書籍やセミナー受講が中心

次に、リスキリングに取り組んでいる経営者の具体的な取組内容をまとめると、表2のとおりです。

書籍・セミナー受講等による知識の収集が75.2%、次いで、社外での勉強会への参加が57.4%となりました。経営者のリスキリングは、外部からの知識の収集が中心的な取組となっています。

【表2】リスキリングの取組内容（複数回答、%）

書籍・セミナー受講等による知識の収集	75.2
社外での勉強会への参加	57.4
新しいツール・設備の導入やプロジェクトを通じた学習と実践機会の確保	35.3
新しいスキルに関する資格取得	27.2
社内での勉強会への参加	26.5
大学での講座受講・学位取得	2.4
その他	2.5

中小企業庁「2023年版中小企業白書」より作成

業績の向上にも寄与

白書によると、経営者がリスキリングに取り組んでいる企業の方が、取り組んでいない企業に比べて売上高増加率の水準が高くなっているということです。

また、経営者がリスキリングに取り組んでいる企業の方が、取り組んでいない企業よりも、従業員に対してリスキリングの機会を提供している割合が高いという結果も出ています。こうした取組が業績の向上にも寄与していることがうかがえます。

リスキリングへの取組に関連した助成金が創設されるなど、国もリスキリングを推進しています。従業員はもちろん、経営者もリスキリングに取り組む価値があるようです。

*中小企業庁「2023年版中小企業白書」

ここで紹介したデータは、白書 221～227 ページで紹介された調査結果（回答数 2,709）によるものです。ここでのリスキリングは、今の職業で必要とされるスキルの大幅な変化に適応するために、必要とされるスキルを獲得することをいいます。詳細は次の URL のページから確認いただけます。

<https://www.chusho.meti.go.jp/pamflet/hakusyo/2023/PDF/chusho.html>

デジタルツールの活用状況

コロナ禍でテレワークを導入する企業が増えました。それに伴い、様々なデジタルツールの導入が進みました。ここでは、今年3月に発表された調査結果*から、企業におけるデジタルツールの活用状況をみていきます。

3割以上の企業が活用中

上記調査結果から、企業規模別にデジタルツールの活用状況をまとめると、表1のとおりです。

【表1】 デジタルツールの活用状況 (%)

	活用している	活用していない
1~19人	31.2	68.8
20~99人	43.1	56.9
100~299人	53.1	46.9
300~999人	60.0	40.0
1,000人以上	65.1	34.9

国土交通省「令和4年度のテレワーク人口実態調査調査結果」より作成

デジタルツールを活用している割合は、1~19人規模では3割程度ですが、規模が大きくなるにつれて高くなり、100人以上の規模になると、50%を超えています。

進むWeb会議ツールの活用

次に、デジタルツールの種類別の活用状況をまとめると、表2のとおりです。

すべての企業規模で、「Web会議ツール」の活用割合が最も高くなりました。1,000人以上では50%を、100~299人と300~999人では40%を超えています。次いですべての規模で、「チャット、SNS」、「業務用スマートフォン、タブレット端末」の順で高い状況です。「勤怠管理ツール、グループウェア」は100人以上の規模で10%を超えていますが、99人以下の規模では1桁台となり、ファイル共有ツールより活用割合が低くなっています。

自社に適したデジタルツールを活用し、さらなる生産性向上に努めてはいかがでしょうか。

【表2】 企業規模・ツール別のデジタルツール活用状況 (複数回答、%)

	1~19人	20~99人	100~299人	300~999人	1,000人以上
Web会議ツール (Zoom等)	18.8	30.3	40.1	46.3	50.2
チャット (Teams等)、SNS (LINE等)	12.0	17.5	23.4	26.0	34.8
業務用スマートフォン、タブレット端末	6.9	11.2	15.0	17.5	21.9
勤怠管理ツール、グループウェア	3.7	7.8	13.6	16.6	19.5
ファイル共有ツール	6.6	9.4	11.0	13.4	17.3
電子決裁ツール	2.3	4.2	7.4	10.3	15.4
プレゼンス (在席状況)管理ツール	1.0	1.3	1.6	2.4	3.1
メタバース、アバター等	0.8	1.1	1.6	1.6	1.9
その他	0.2	0.2	0.3	0.2	0.3

国土交通省「令和4年度のテレワーク人口実態調査 調査結果」より作成

※国土交通省「令和4年度テレワーク人口実態調査」

今年3月末に発表された、全国の就業者約4万人を対象にした調査です。ここでのデータは、民間会社、官公庁、その他の法人・団体の正社員・職員、及び派遣社員・職員、契約社員・職員、嘱託、パート、アルバイトを本業としていると回答した人約3.6万人が、勤務先のデジタルツールの活用状況を回答したものです。詳細は次のURLのページから確認いただけます。 https://www.mlit.go.jp/toshi/daisei/telework_index.htm

Message From Staff

～ スタッフ紹介 一問一答 ～

①名前

安ノ井 里帆

②一言自己紹介

よく動いてよく寝る社会人1年目です

③入社してどのくらい

インターン期間を含めると約1年半
社員になって3ヶ月

④何時に寝て何時に起きる

平日 23:00 就寝 5:45 起床

休日 1:00 就寝 7:00 起床

⑤いま楽しみにしていること

休日に友達と喋り倒すこと

⑥一ヶ月毎日これしか食べれないと言われたら

白米

飽きがこなさそうなので

⑦あなたの癒し

15年一緒にいる犬・好きなバンドの曲を聴くこと

⑧憧れの職業

キャビンアテンダント

国内外問わず各地を飛び回れるので

⑨これから挑戦したいこと

週1でテニスをして運動不足解消

⑩ドラえもんの道具で欲しいもの

グルメテーブルかけ

食べたいものを注文するとその料理が現れる

⑪仕事の専門用語をひとつ教えて

納期の特例



⑫ちょっとした豆知識

京都の人は卵焼きを作る時手前から巻く

⑬事務所のある六甲道のいい所は

ラーメン屋さんが多い

⑭ほしいもの（金額：小・中・大）

小：私服

中：かばん

大：通勤が30分圏内になるような住む場所

⑮あなたのキャッシュレス方法は

クレカ・楽天ペイ・d払い

⑯思い出の旅行先

空港にいるのに飛行機に乗れなかった福岡・大分旅行

⑰常に持っていないと不安なもの

定期

忘れて痛い目をみたことが何回もあるので

⑱やりたいサブスクリプション（希望価格も）

飲食店で1回の来店につき5品注文できる（月1万円）

⑲あなたの元気の源は

旅行やドライブなど外に出ること

⑳最後に一言

まだまだ不慣れなことも多いですが、

どうぞよろしくお願いいたします。



facebook やってます！！

インターン生が

毎週金曜日に更新中です！！

フェイスブック 岡村税理士事務所 検索

記事が良かったら いいね お願いします

URL : <https://www.facebook.com/okamuratax/>



岡村税理士事務所／株式会社ミライズ

JR 神戸線 六甲道駅下車徒歩1分

