

お知らせ

【年末年始のお知らせ】

下記の期間を冬期休業とさせていただきます。
令和3年12月30日(木)～令和4年1月3日(月)
ご迷惑をおかけしますがよろしくお願い申し上げます。

2021

12月号

vol.96

NEWS LETTER

- * コロナ禍で表面化した
中小企業の課題とその対応
- * ふるさと納税実録!!
- * Message From Staff
～今年の目標結果～

昨年12月のニュースレター掲載のスタッフページを読み返すと、スタッフ8名の一年の振り返りコメントが掲載されていました。しかしながら、内4名が退社して現在はおりません。一人ひとりの顔や声が鮮明に思い出され、感傷的にもなりますが、時間は止まってくれません。今年入社したスタッフは総勢8名に上ります。新しい仲間たちと、今までのメンバーが繋いでくれたものを継承し、より高い顧客価値に転化できるよう来年も頑張ります。

岡村 景明

コロナ禍で表面化した 中小企業の課題とその対応

コロナ禍での事業活動で、さまざまな課題に直面した企業は少なくないでしょう。ここでは2021年10月に公表された調査結果*から、コロナ禍で表面化した中小企業等の課題とその対応状況をご紹介します。

課題はデジタル化への対応

上記調査結果から、中堅・中小企業においてコロナ禍で表面化した課題をまとめると、表1のとおりです。

【表1】コロナ禍で表面化した課題（複数回答、%）

デジタル化・オンライン化へのさらなる対応	53.6
既存事業の需要減少への対応	36.3
既存事業の需要拡大へのさらなる対応	22.9
サプライチェーンの多元化・強靱化	11.6
事業拠点の特定国・地域への集中の緩和	3.1
その他	7.8
特になし	14.2

財務省「新型コロナウイルス感染症による企業活動への影響とポストコロナに向けた新たな事業展開や需要創造等の対応（特別調査）」より作成

デジタル化・オンライン化へのさらなる対応が50%を超えました。また既存事業の需要減少への対応と、既存事業の需要拡大へのさらなる対応を課題とする企業を合わせると、60%近い割合になっています。

需要創造のための取組は

次に同調査結果から課題への対応として、中堅・中小企業の需要創造に向けた取組をまとめると表2のとおりです。

既存事業の強化が50%近い割合となりました。次いで、デジタルの活用・投資が40%を超えました。組織・人員体制の見直しや顧客・販

売先の多様化も20%を超えています。新規事業の立ち上げも20%近い割合です。

【表2】需要創造に向けた取組（複数回答、%）

既存事業の強化	49.8
デジタルの活用・投資	42.2
組織・人員体制の見直し	22.2
顧客・販売先の多様化	20.9
新規事業の立ち上げ	19.9
他社等との連携	16.1
M&Aの活用（合併・買収）	5.9
その他	2.1
対応・取組は困難	3.1
必要性を感じない	12.7

財務省「新型コロナウイルス感染症による企業活動への影響とポストコロナに向けた新たな事業展開や需要創造等の対応（特別調査）」より作成

経営資源不足が課題に

こうした需要創造の取組を進める上でのボトルネックをみると、専門的な人材や知識、ノウハウの不足が51.0%と半数を占めました。その他、人手不足が23.2%、職場内での認識・理解不足が16.9%、資金不足が7.3%などとなっています。中堅・中小企業において、経営資源不足が需要創造に向けた取組への課題となっていることがうかがえます。

新年を迎えるこの時期、今後の取組などについて、改めて考えてみてはいかがでしょうか。

*財務省「新型コロナウイルス感染症による企業活動への影響とポストコロナに向けた新たな事業展開や需要創造等の対応（特別調査）」

2021年9～10月に各財務局が全国計1,228社に対して行ったヒアリング結果をまとめたものです。うち中堅企業（資本金1億円以上10億円未満）は302社、中小企業（資本金1億円未満）は315社となっています。詳細は次のURLのページから確認いただけます。https://www.mof.go.jp/about_mof/zaimu/kannai/202103/tokubetsu.pdf

簡単?!大変?!
ホントはどうなの!!!

ふるさと納税実録!!

皆様こんにちは!岡村税理士事務所所員の川端です。

今回は私が実際に行ったふるさと納税についてご紹介していきます!!ご参考にいただければ幸いです♪

※特定のサイトで行った実例等を紹介しておりますが、掲載しております情報に基づいてご判断のうえ、とられた行為等によって発生した、いかなるトラブル・損失・損害に対しても、一切責任を負いかねますのであらかじめご了承ください。

STEP 1: 寄付金額の上限を知る!

源泉徴収票を手した川端の所要時間: 10分

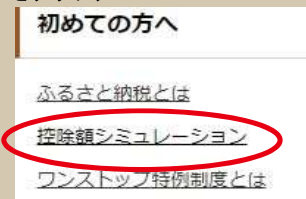
ふるさと納税は、個人別に一番お得に寄付できる上限金額が決まっています。『えっ!自分がいくらなのかわからないっ!!もう無理!!』というそこのあなた!あきらめないでっ!!簡単に試算出来ますっ!!

ふるさと納税のポータルサイトで試算が出来ます!!私は《さとふる》というサイトで試算しました。

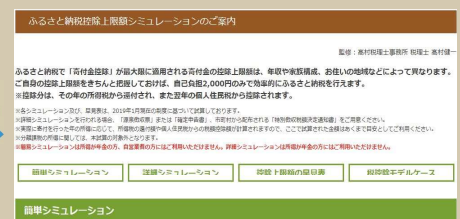
▼インターネットで《さとふる》と検索しサイトにアクセス



▼サイトをスクロールし、ページ左側にある控除シミュレーションをクリック



▼シミュレーションページで収入や家族構成等必要項目をご入力ください



STEP 2: 欲しい物を決める!!

優柔不断の川端の所要時間: 2時間

私は、試算も行った《さとふる》というサイトで商品選びをしました。沢山商品があり、選ぶことに時間がかかりました!

▼寄付先を選ぶ



STEP 3: 寄付する!!!

2年目以降の川端の所要時間: 10分
(初年度の川端の所要時間: 40分)

寄付先が決まったら、いざ寄付です!!感覚としては、ネットでのお買い物に似ています。

※途中各サイト利用の為に、会員登録等を求められる場合がございます。利用規約をご確認いただきご判断ください

私は今回はさとふるを利用しましたが、**自治体のHP**や楽天やJTB等の**企業のサイト**からも受付を行っているようです!!
お申し込みサイトやお支払い方法によっては、ポイントが付いたりと企業毎にプラスのお得なサービスがあるようです。

▼カートに入れる(寄付をする)



▼寄付者の情報や寄付金の支払い方法を選択入力する



寄付情報入力時に《ワンストップ特例制度》を選択するのかわる場合がございます。給与収入のみの場合は、こちらの方法がおすすめです

STEP 4: 待つ&提出!!!!

控除書類が届くまで川端が待った時間: 1週間

《確定申告の場合》

寄付の手続きを終えて、入金を済ませた後は、寄付金受納証が届くまで少し待ちます。。

私の場合は入金後1週間程度で控除書類が届きました!!寄付金受納証を確定申告時に利用して下さい。

《ワンストップ特例制度》

郵送等で届いた申請書を納付自治体に提出して完了です!!!

※ふるさと納税の詳しい適用時期(寄付支払日なのか申請書提出日なのか)は各自治体にお問合せ下さい。

番外編 オススメ返礼品のご紹介♪♪



所長オススメ!

北海道当別町
ROYCE'
おまかせバラエティ5ヶ月コース
寄付金額 50,000円

【オススメ理由】家族に好評だった
(温度管理が必要な物は冷蔵庫問題で不評だった)



副所長オススメ!

北海道森町
「1.5kg」北海道産
冷凍ホタテ貝柱(500g×3パック)刺身用
寄付金額 18,000円

【オススメ理由】使い勝手良い
(お刺身・シチュー冷凍だからこそ何でも使える)

直江 美佳

今年は担当先以外のお客様とも税務以外のお仕事でお会いさせていただきました。新人の頃の新鮮な気持ちを出しながら仕事に取り組みました。事務所とお客様との繋がりに感謝の1年となりました。



松尾 圭司

コロナにより優先すべき業務が変わったり、プライベートでも思うよう行動できなかった年でした。計画性をもってあらゆるケースを想定し迷わず動ける準備を心がけたいと思います。



川端 優美

仕事では MAS 事業部で新しい担当を持たせていただき、どの会議もプラスの刺激だけいただきました。プライベートでも新しいことに挑戦出来た為、出会いと発見があった1年でした。もっとできた感がありますが良い1年でした。



芦谷 久美子

今年は業務指導を行う機会がたくさんありましたが、常に初めて行う人の気持ちになる、ということを中心にしました。これからも相手の立場になり、思いやる気持ちを忘れないようにしたいと思います。



facebook やってます！！

インターン生が毎週金曜日に更新中です！！

フェイスブック 岡村税理士事務所 検索

記事が良かったら いいね お願いします

URL : <https://www.facebook.com/okamuratax/>

岡村税理士事務所
公式 Facebook の
QR コードです▼



岡村税理士事務所／株式会社ミライズ

JR 神戸線 六甲道駅下車徒歩 1 分

