

お知らせ

【年末年始のお知らせ】

下記の期間を冬期休業とさせていただきます。
令和1年12月27日（金）～令和2年1月5日（日）
ご迷惑をおかけしますがよろしくお願い申し上げます。

2019

12月号

vol.72

NEWS LETTER

- * 年代別のソーシャルメディア系
サービス/アプリ等の利用状況
 - * トライやる・ウィーク
 - * Message From Staff
- ～今年の目標結果～

今年も最後の1か月となりました。暖冬のせい
か、忙しさのせいとか特に季節感もなく、このまま
新たな年を迎えてしまいそうです。振り返れば、
今年も世間では多くの出来事がありました。なの
に、オチのない芝居のような1年だったような気
がするのは、私自身が特にチャレンジをしなかつ
たことの裏付けなのかもしれません。来年は東京
オリンピックの年です。アスリートにあやかり、
自分に金メダルをあげたいようなチャレンジ
を試してみたいと思います。

岡村 景明



IT情報

年代別のソーシャルメディア系サービス/アプリ等の利用状況



総務省によると、ソーシャルネットワーキングサービスを活用する企業や個人が増えています。ここでは2019年9月に発表された資料※から、年代別にソーシャルメディア系サービス/アプリ等（以下、サービス）の利用状況をみていきます。

利用率が高いLINEとYouTube

上記資料から全ての年代の利用率が10%以上のサービスについて、年代別の利用率をまとめると下グラフのとおりです。LINEの利用率が10代以外の年代で最も高く、全年代の利用率は82.3%となりました。次いでYouTubeが高く、全年代で75.7%でした。以下、Twitterが37.3%、Instagramが35.5%、Facebookが32.8%となっています。

30代以降で高いFacebook

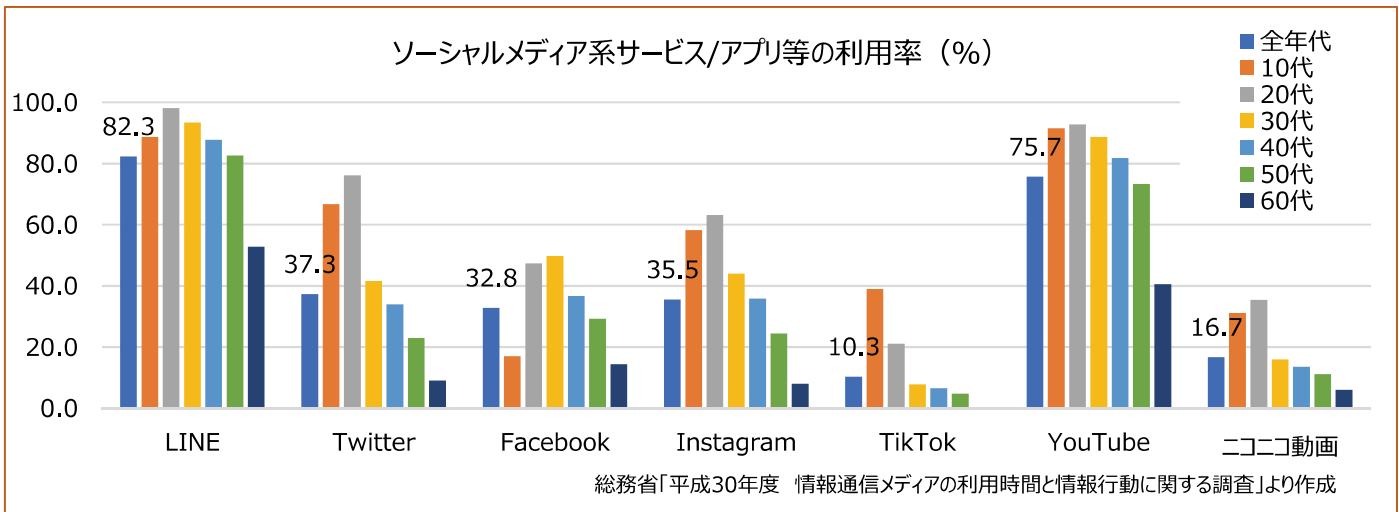
LINEとYouTube以外のサービスについて、年代別の利用状況をみると、TwitterとInstagramの利用率が10代と20代で50%を超えてい

ます。Facebookの利用率は30代以降で高いという傾向がみられます。

女性で高いInstagram

男女別のサービス利用率を紹介すると、男女ともLINEとYouTubeの利用率が70%を超えています。それ以外では、男性はTwitter37.5%、Facebook32.8%、Instagram28.4%の順ですが、女性はInstagram42.8%、Twitter37.0%、Facebook32.8%で、女性はInstagramの利用率が高いことがわかります。

自社でこれらのサービスを利用する際は、ターゲットの年代や性別も考慮して、サービスを選択することが大切です。



※総務省「平成30年度 情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査」

13歳から69歳までの男女1,500人を対象に、2019年（平成31年）2月から3月にかけて実施された調査です。ここで紹介したデータは、ユーザ同士の交流やコミュニケーションを主な目的とするソーシャルメディア系サービス/アプリに動画等の共有サイトを加えた主なソーシャルメディア系サービス/アプリ等（LINE、Twitter、Facebook、Instagram、mixi、GREE、Mobage、Snapchat、TikTok、YouTube、ニコニコ動画）について、利用の有無を調べたものです。詳細は次のURLのページから確認いただけます。http://www.soumu.go.jp/menu_news/s-news/01iicp01_02000082.html

トライやる★ウィーク

神戸市立 鷹匠中学校72回生

2019.11.11月 ▶ 15金

今年も、神戸市立鷹匠中学校の生徒さん2名が岡村税理士事務所へやってきました！

📅 11月11日(月) 1日目 📅

- * 所長より「税理士」という職業についての講義
- * 消費税 軽減税率クイズ
- * 仕訳・会計簿記についての講義



📅 11月12日(火) 2日目 📅

- * 振替伝票への仕訳記入
- * 会計ソフトへの入力



✂️ 11月14日(木) 4日目 ✂️

- * お客様の会社見学会
【穂波産業株式会社様】

* 税務署見学

📖 11月15日(金) 5日目 📖

- * 消費税の申告書作成
- * 資料の整理・綴り作成



📅 11月13日(水) 3日目 📅

- * お客様の会社見学会
【株式会社 kirakira 様】
- * 消費税の申告書作成



事業所の皆様
ご協力いただきありがとうございました。

- 株式会社 kirakira 様
- 穂波産業株式会社 様

(五十音順)

Message From Staff

～ 今年 の 目標 結果 ～

直江 美佳

苦手だった読書。
まずは人に勧めても
らった本を読むことを
意識できた1年でした。



松尾 圭司

本を読むという目標で
すが、過去一番読んだ
年とはなりませんでし
た。特に引っ越しと子
供が生まれた3月以降
は激減しました。



川端 優美

仕事でもプライベート
でも視点の違う方々
との出会いに積極的
になった1年でした。



竹内 菜美

この夏は倒れませ
んでした！
ストレスを溜めない
ことで健康がたもた
れています。



芦谷 久美子

公私共に常に勉強する、
という意識をもって過
ごせたと思います。



二日市 昌代

「整える」という次元
の話ではなく、途
中から「改善」になり、
来年も続けていき
たいと思います。



facebook はじめました

田邨・浦山の新人コンビが
毎週金曜日に更新中です！！

記事が良かったら いいね！ お願いします

岡村税理士事務所 フェイスブック 検索

URL : <https://www.facebook.com/okamuratax/>



田邨 みずほ

仕事でもプライベート
でも色々な出会い
があり恵まれた一年
でした。



岡村税理士事務所 / 株式会社ミライズ

JR 神戸線 六甲道駅下車徒歩 1 分

